

	INFLUENCERIN	AKTIVIST	JOURNALISTIN	POLITIKER
DESINFORMATION	„Seit ich diese Creme benutze, strahlt meine Haut total! Ich brauche nichts anderes mehr!“	„Wenn wir kein Fleisch mehr essen, gibt es kein Klima-Problem mehr!“	„Experten warnen: Jugendliche erkennen bald nicht mehr, was echt ist!“	„Die Klimakrise betrifft hauptsächlich andere Länder – wir müssen hier nicht sofort handeln!“
MÖGLICHE GRÜNDE	<p>Erhöhung der Reichweite/ Aufmerksamkeit</p> <p>Geld verdienen durch Werbung oder Produktverkäufe</p> <p>Image als Beauty-Expertin stärken.</p>	<p>Dringlichkeit des Themas wird betont</p> <p>Erhöhung der Aufmerksamkeit</p> <p>Menschen sollen dazu motiviert werden, sich ihnen anzuschließen und für die „gute Sache“ zu kämpfen</p>	<p>Erhöhung der Aufmerksamkeit oder Reichweite</p> <p>Fehlende oder mangelhafte Recherche</p> <p>Dramatisierung für mediale Wirkung</p>	<p>Vermeidung von unbeliebten Maßnahmen.</p> <p>Wählerinnen und Wähler behalten und ggf. neue dazu gewinnen.</p> <p>Verantwortung an andere Länder abgeben.</p>

	SCHÜLERIN	RENTNER	CHEFIN	NACHBAR
DESINFORMATION	„Ich hab auf TikTok gelesen, dass du Augenschäden bekommst, wenn du kein Smartphone mit Blaufilter hast!“	„Junge Leute sind faul und wollen gar nicht arbeiten!“	„KI ist völlig sicher und wird nicht dazu führen, dass Menschen ihre Jobs verlieren!“	„Bald wird alles durch Kameras überwacht!“
MÖGLICHE GRÜNDE	Unwissenheit. Anerkennung oder Aufmerksamkeit in der Gruppe. Einfluss durch soziale Medien.	Einfluss durch einseitige Medien. Angst vor Veränderungen. Unwissenheit.	Vermeidung von Kritik oder Widerstand. Wirtschaftliche Interessen. Mitarbeitende beruhigen.	Misstrauen gegenüber Staat und Technik. Einfluss durch Verschwörungstheorien. Wunsch nach Aufmerksamkeit.